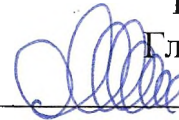


УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель

Главы администрации

И. В. Мотовилов



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия

проекта Постановления «О внесении изменений в Порядок предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого или среднего предпринимательства и сельскохозяйственным товаропроизводителям права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории городского округа Люберцы Московской области, утвержденный Постановлением администрации городского округа Люберцы от 15.05.2023 № 2099-ПА»

Управление экономики администрации городского округа Люберцы (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Люберцы, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Люберцы, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным Постановлением администрации городского округа Люберцы от 21.02.2019 № 633-ПА, рассмотрело проект Постановления «О внесении изменений в Порядок предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого или среднего предпринимательства и сельскохозяйственным товаропроизводителям права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории городского округа Люберцы Московской области, утвержденный Постановлением администрации городского округа Люберцы от 15.05.2023 № 2099-ПА» (далее – проект акта) и сообщает следующее.

Нормативный правовой акт разработан управлением потребительского рынка, услуг и рекламы.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта акта органом-разработчиком процедуры, предусмотренные п. 11-25 Порядка соблюдены.

Проект акта направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия впервые.

Органом-разработчиком публичные консультации проекта акта и сводного отчета не проводились в связи с низкой степенью регулирующего воздействия

проекта акта.

Оценка регулирующего воздействия проекта акта проведена органом-разработчиком по следующим направлениям:

1. Степень регулирующего воздействия проекта акта.

Проект акта имеет низкую степень регулирующего воздействия.

2. Характеристика существующей проблемы, на решение которой направлено предлагаемое регулирование. Цель принятия проекта.

В сфере нестационарной торговли в качестве мер поддержки предпринимательской деятельности в 2022 году разработана и реализована услуга по предоставлению права на размещение мобильного торгового объекта на льготных условиях на территории муниципальных образований Московской области, которая позволяет предоставить места под размещение мобильных торговых объектов (передвижное сооружение (тележка, цистерна), объект мобильной торговли, мобильный пункт быстрого питания) субъектам малого и среднего предпринимательства на льготных условиях через портал государственных услуг с использованием цифрового сервиса, что существенно сокращает сроки (с 70 до 7 дней) и упрощает процедуру получения МСП мест под осуществление деятельности.

Содержание магазина на колесах обычно обходится дешевле стационарной торговой точки. МТО может работать по мере необходимости и их количество можно регулировать в зависимости от сезонности и спроса. Также, МТО может выступать как основным, так и дополнительным каналом реализации продукции. Отдельно можно отметить маркетинговые преимущества мобильного бизнеса: брендированный фургон сам по себе является мощным инструментом рекламы. Поэтому достаточно забрендировать свои автолавки и кататься по городу и крупным мероприятиям, одновременно работая и рекламируя.

Муниципальная преференция предоставляется без предварительного согласия антимонопольного органа путем предоставления права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях в рамках реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением администрации городского округа Люберцы от 31.10.2022 № 4368-ПА исключительно в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе сельскохозяйственных товаропроизводителей).

Для реализации указанной процедуры постановлением администрации городского округа Люберцы от 15.05.2023 № 2099-ПА утвержден Порядок предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого или среднего предпринимательства и сельскохозяйственным товаропроизводителям права на размещение

мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории городского округа Люберцы Московской области (далее – Порядок).

Рассматриваемый в рамках проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проект акта вносит изменения в Порядок.

Проект акта уточняет отдельные формулировки и положения с учетом требований действующего законодательства.

3. Содержание и область правового регулирования. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Проект акта разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», Федеральным законом от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

В Порядок предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого или среднего предпринимательства и сельскохозяйственным товаропроизводителям права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории городского округа Люберцы Московской области внесены следующие изменения:

- в пункте 2.1 раздела 2 Порядка «Требования, предъявляемые к размещению МТО без проведения торгов на льготных условиях» слово «мед» заменить словами «сахарная вата»;

- абзац 9 пункта 3.1 раздела 3 Порядка «Условия и критерии предоставления муниципальной преференции» изложить в следующей редакции:

«договор на размещение МТО с субъектом МСП (с сельскохозяйственным товаропроизводителем) без проведения торгов на льготных условиях заключается на срок до 12 месяцев. Срок указывается в обращении субъекта МСП (в том числе сельскохозяйственного товаропроизводителя)».

Основными группами участников общественных отношений, интересы которых затронуты в результате принятия акта:

- субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отвечающие условиям, установленным Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- сельскохозяйственные товаропроизводители – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отвечающие условиям, установленным Федеральным законом от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», и являющиеся сельскохозяйственными потребительскими кооперативами (перерабатывающими, сбытовыми (торговыми), снабженческими, заготовительными), созданными в соответствии с Федеральным законом от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» или крестьянским (фермерским) хозяйством в соответствии с Федеральным законом от 11.06.2003 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».

4. Анализ возможных вариантов достижения поставленных целей, выгод и издержек от принятия проекта акта.

Практика альтернативных способов достижения целей, заявленных в рамках проекта акта, отсутствует.

5. Замечания и предложения по проекту акта. Итоги публичных консультаций по проекту акта.

Публичные консультации по проекту акта не проводились.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной органом-разработчиком в сводном отчете, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

По итогам процедуры оценки регулирующего воздействия проекта акта, уполномоченный орган считает, что наличие проблемы и целесообразность ее решения с помощью регулирования, предусмотренного проектом акта, обоснованы.

Правовое регулирование соответствует нормам действующего законодательства.

Проект акта не содержит положений, необоснованно затрудняющий осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Руководитель уполномоченного органа,
начальник управления экономики



Е. Н. Гундарева

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления
потребительского рынка,
услуг и рекламы



И. А. Марченко